



DIH | DIGI4FASHION – Polo de Inovação Digital da Moda

Número de Projeto | 876

Programa financiador | Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Componente | C16 – Empresas 4.0

Medida | 013 – “Digital Innovation Hubs”

Líder do Consórcio | CITEVE- Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e Vestuário de Portugal

Descrição do Projeto | O polo **DIGI4FASHION** tem como missão ser uma referência nacional para o setor da moda têxtil, vestuário, calçado e marroquinaria, no apoio, disseminação e adoção de tecnologias digitais avançadas por parte das empresas, em especial pelas PME, através da oferta de serviços e de iniciativas em torno do desenvolvimento, teste e experimentação dessas mesmas tecnologias.

Data de início | 01/10/2022

Data de conclusão | 30/09/2025

Investimento total | 2.894.226,58€

Incentivo total | 2.253.816,84€

Objetivos:

- Promover a transformação digital do setor da moda, fornecendo recursos e conhecimentos para ajudar as PME a incorporar tecnologias avançadas ou soluções digitais nos seus processos de negócio, de modo a melhorar a sua eficiência operacional.
- Aumentar a competitividade das PME da moda, ajudando-as a se adaptar às mudanças no mercado e a se tornarem mais ágeis e flexíveis na era digital.

Resultados Esperados:

- Contribuir para o aumento da maturidade digital das PMEs.
- Incrementar competências e perfis digitais nas empresas.
- Aumentar o número de soluções digitais disponíveis para os sectores visados.

Entidade Beneficiária |

Investimento |

Incentivo |

Consórcio:



O **DIGI4FASHION** é composto por 5 parceiros, dos quais 2 são centros tecnológicos sectoriais (CITEVE e CTCP), reconhecidos como CIT e pelas principais associações de empresários do têxtil e vestuário (ATP e ANIVEC) e do calçado e afins (APICCAPS), e nos quais os Clusters têxtil e calçado estão igualmente presentes através das entidades gestoras (CITEVE e APICCAPS).



<https://recuperarportugal.gov.pt>